

EX-亞洲劇團第二屆劇場執行製作人才育苗計畫—

『藝』苗接種·身心『栗』行 報名簡章

從核心到實務

論及表演藝術產業的整體工作核心，除了藝術家產出傑出作品之外，同時需要穩固的行政團隊支援作為後盾。藝術行政的工作是把藝術作品推向觀眾，製造其魅力，吸引觀眾前來觀賞。如果沒有藝術行政人員的加持，即便藝術作品再精采可期，也無法走出藝術的藩籬，更可能無法與民眾或時代產生交流。

EX-亞洲劇團去年舉辦第一屆的「劇場執行製作培訓計畫」，主要導向劇場執行製作的基礎入門課程。延續前一年的核心價值，今年規劃了更多面向的精進實作課程，並搭配在地表演藝術節活動，提供資源供實際演練，以銜接理論與實務。期許此計畫培育的藝術行政們，擁有帶動在地藝文發展與國際視野，以及執行跨國展演製作之能力，為台灣藝文環境注入新能量。

一、課程資訊

(一) 第一階段：劇場執行製作核心課程

※第一階段將以線上課程的方式進行。

1. 時間：6/25 (六)、6/26 (日)、7/2 (六)、7/10 (日)
2. 對象：年滿 18 歲，對於藝術行政及執行製作感興趣者、有劇場經歷為佳。
3. 名額：正取 30 人，備取 5 人。
4. 費用：為顧及課程品質，需繳交保證金新台幣 3,000 元整，全程參與者將全額退費以資鼓勵。
5. 結業：全程參與課程無缺席者，將授予〔電子結業證書〕並全額退還保證金。若獲得第二階段實習甄選資格者，將授予〔紙本結業證書〕，另有獎勵金 NT8,000 元。
6. 保證金：課程名額不得轉讓，第一階段課程參與至少需滿 20 小時，如未達成，保證金則不予以退費。
7. 課程內容：詳見下頁第一階段課程表。

日期	時間	第一階段課程名稱及內容	講者
6/25 (六)	09:30 - 12:30	Hello World! 歡迎來到執行製作新手村 親愛的勇者，歡迎來到劇場世界，在新手村裡頭，我們將引領您認識劇場的環境，讓您了解執行製作角色、屬性與任務。透過導師們教導，您將會獲得專業技能與工具的使用知識。 May the Force be with you!	莊菡萍
	14:00 - 17:00	給劇場新手的「探索起手式」：建立你與劇場和世界的關係 透過與自己的對話，持續試探自己是誰，劇場是什麼，我們為何而來，又如何踏上劇場這條路而不是其他的(坦坦康莊)道路，我們要創造出什麼？黃金圈的思想與行動模式，讓我們直逼核心，叩問你認同的價值，練習各種對話，走出你的英雄之路，保證孤單但不寂寞。 高度個人化、獨特性，卻又極度集體性的劇場工作，溝通成為必然，卻很少天然地順暢，需要我們不斷嘗試理解，演練協商，找到共識，而得以集體前進。溝通，不只是一門技術，也是一種態度，是好奇、是同理以及是否可能共好的練習題；既然如此，我們的起手式，是與你一起好好練習。 你也會發現，劇場也是世界，世界無法圓滿的有太多，劇場亦然；打開你的五感，因為唯有用心去體察、隨時準備打掉重練，我們得以對差異敏感、對不足有自覺、對脈絡的複雜保持謙虛，及對一切保持好奇，這使我們將自己整備好，將自己放置於世界的版圖上，隨時能面向多元文化、跨區、跨域的可能性和挑戰，也許還會樂此不疲。 Attitude decides.	李慧珍
6/26 (日)	09:30 - 12:30	靈魂當舖，保證真誠：以製作角度思考行銷業務 行銷從製作萌芽之初就開始，企劃書就是第一個行銷產物，身為執行製作（未來的製作人），思考預算最重要的收入項目--票房時，可以運用行銷 4P 概念去安排規劃，行銷宣傳是另外一門專業，在課程中將以製作角度出發，在預算收入項目的思考，如何跟行銷宣傳部門同心協力成為吸票機。	盧崇璋 莊菡萍
	14:00 - 17:00	數字的多重宇宙：預算表如何煉成 藝術行政右手是現實無聊又麻煩的預算數字，左手是天馬行空用愛發電的可愛（？）藝術家（M 屬性？）。如何在現實與理想的縫隙中求生？喔.....太負面了嗎？來來來，告訴你能夠在有限的資源中創造無限，才是真本事喔。預算表的建立與不時檢視，不但有助製作團隊整理跟思考目前創作發展的方向並擬定下一步策略，當諸事繁雜時，打開預算表瀏覽一遍，也很有助於自己深吸（嘆）一口氣繼續努力（關掉放空），雖然目前還在新手村，但內行看門道、外行看熱鬧，先了解這些數字的輪廓及代表的意義，是很好的基礎功課。 至於與藝術家溝通（打怪），其實課程講師們都是箇中佼佼者，正因為劇場是一群人才成就的事情，溝通絕對是必須注意跟重點中的重點，如何秉持無限的愛與耐心突破層層關卡順利完成演出呢？讓我們分享經驗談（血淚辛酸史），請注意：每位藝術家都獨一無二，沒有公式或標準可以遵循喔（手比愛心）。	藍浩之 莊菡萍
7/2 (六)	09:30 - 12:30	怪獸與他們的場地：非制式空間與展演製作的祕密 當你走向劇院觀看演出的路上，劇院的建築、甚至是「劇院」這個詞的意思，已經為你塑造一個強烈的空間氛圍與期待。而非制式空間，顧名思義就是離開所謂的制式典型、走出劇院以外的場域，它可能是你熟悉的社區、樹林海邊。這些日常甚或是稀鬆平常的景色，如何讓參與者進入你期待營造的氛圍與狀態，需要透過編排觀看過程的各種體驗。 此外，在元宇宙的概念之下，非制式空間的展演創作也同時面對數位虛擬化的發展。如何重新定義虛擬世界的非制式空間、及以此基礎的製作創作內容，則是疫情之下迫切探索的議題。	楊喆甯
	14:00 - 17:00	愛、真心與尊重：執行製作溝通戀愛術 ASMR.ver 以靈魂式的引導，總結前面幾堂課的內容，帶領學員在腦內走過一遍製作流程，從一個演出製作的誕生開始，工作結構的分析，各部門負責的任務與協調運用，以「愛、真心與尊重」將溝通進行到底，傳授阿雅老師的獨創「執行製作溝通戀愛術」，當你面對如同 NPC 在無限迴圈鬼打牆的對話時，能順利破關，人生不卡關。	盧崇璋
7/10 (日)	09:30 - 12:30	Together We Are Invincible 技術不是萬能，但技術行政完美合體所向無敵 1. 技術人在忙什麼 2. 技術有多麼需要行政 3. 技術與行政的溝通戀愛術	徐仲驊
	14:00 - 16:30	The best way to predict the future is to create it 切開巨石，開創未來吧 人生沒有目的只有過程，一個階段的完結，也是下一個階段開始，我們期望在這個階段，你能感受到自己像一顆樹般，學識涵養向下扎根，思想向上延伸。這堂課程，由全體一起進行交流分享，可以告白可以黑特也可以大亂鬥。 最後，相信勇者們都能夠切開巨石成為鬼殺隊的一員！	全體講 師
	16:30	村長廣播--結業式	林湏安

(二) 第二階段：實務操作實習內容

預計兩人一組，搭配『2022 苗栗店仔藝穗節』其中的一組演出團隊，協助藝穗節演出活動的製作相關規劃，於非典型場館或場所進行展演，提升學員實戰經驗。

實務課程期程：

1. 實習時間：7月-10月(※將視疫情狀況調整課程方式)
2. 預計導師時間：7月-10月，每月各1次。
3. 『2022 苗栗店仔藝穗節』
活動期程：10/11-10/30。(※一檔節目預計演出2-4場)
地點：媒合團隊之演出場地、EX Studio (苗栗市為公路540號3F)。
4. 評選/名額：將視第一階段課堂表現及導師評鑑結果決定入選名單。錄取上限12名，備取2名。
5. 結業：依規定完成相關實務作業者，將授予紙本結業證書，並核發獎勵金NT8,000元整，以資鼓勵。
6. 結業式：預計時間：11/5(六)10:00 地點：EX Studio (苗栗市為公路540號3F)。
7. 實務操作內容：詳見下頁第二階段課程表。

日期	時間	課程名稱
7/18(一)	09:30-12:30	演出團隊媒合 (製作籌備細項準備工作)
~7/21(四) (擇一日)	13:30-16:30	分組進行統籌會議
7/25(一)	09:30-12:30	實務操作一 實際進行執行製作工作，需提交工作報告日誌
~7/28(四) (擇一日)	13:30-14:30	演出場館認識
	14:30-16:30	班導師督導會議
7/31(日)	09:30-12:30 13:30-16:30	技術實作課程
	09:30-12:30	與媒合團隊進行工作會議，確認製作內容及工作項目
8月~9月	13:30-16:30	實務操作二 實際進行執行製作工作，實際跟排 (至少3次) 與團隊的磨合，需提交工作日誌報告。
9/12(一)~9/16(五)		實務操作三 技術資料相關蒐集
9/19(一)~9/30(五) (擇一日)		與媒合團隊一同出席「苗栗店仔藝穗節」技術協調會 ※時間依團隊為主
10/7(五)	10:00-12:00	班導師督導會議 針對實務操作期間所遇到之困難進行解答
	13:00-15:00	實務操作四 進劇場前之準備工作
10/11(二) ~10/30(日)		實務操作五 「苗栗店仔藝穗節」劇場週-進劇場時間依團隊演出安排
11/5(六)	10:00	結業式

二、課程報名



(一) 即日起至 6/6(一)中午 12:00 止，於**線上報名表單**填妥報名資料，逾期恕不受理。

(二) 錄取公告

因名額有限，經主辦單位書面審查後，6/8(三)於官方網站及粉絲專頁公布第一階段課程錄取名單，並同步 Email 錄取及保證金繳費通知。請於收到 Email 後於 6/10(五)前完成匯款，逾期視同放棄資格，釋出之名額將依序通知後補學員。

三、講者介紹：

計畫主持人 / 班導師 | 林淑安

苗栗客家人，資深劇場工作者，淡江大傳系畢業，2001 年赴新加坡 ITI《Intercultural Theatre Institute》(前身為 TTRP「劇場訓練與研究課程」)進修。多次登上亞洲各國舞台發聲、參與跨國多語言作品演出及交流計畫，並受邀亞洲各藝術節的跨國製作，熟悉多語言的跨文化呈現創作，於多元文化交流中激盪出獨特的製作思維。

講師 / 班導師 | 莊菀萍

中央大學企業管理學士。擅長劇場製作與營運管理，致力於劇場行政人才培育。現為飛人集社劇團經理 (2017 迄今)、臺北小花劇團負責人。曾任創作社劇團行銷票務 (2005-2008)，財團法人台北市文化基金會表演藝術節統籌部 (辦理臺北藝術三節之單位) 專案企劃 (2008-2014)、副理 (2015-2016)。曾與 1/2Q 劇團、拾念劇集、莎妹劇團、古舞團、C Musical 等表演團隊合作。個人網站 <https://www.wesleechuang.com/> 主要經歷：《超親密小戲節》核心成員(2010-迄今)、2012【台灣女節】製作人、【臺北兒童藝術節】行政統籌(2015-2016)。飛人集社劇團光影三年計畫《黑色微光》製作人 (2017-2019)。

講師 | 李慧珍

國立臺灣藝術大學藝術管理及文化政策研究所碩士。國內劇場管理服務規劃與執行資深專業工作者。現為湄公河文化中心計畫統籌，台灣技術劇場協會(TATT)理事，表演藝術網絡發展協會(PANDA)理事，表演藝術聯盟(PAA)理事。曾任表演藝術網絡發展協會理事長、2015 及 2013 台灣月(香港)專案經理；聚光工作坊製作總監；執行包括臺北市中山堂、國立傳統藝術中心、台中中興堂、親子劇場、文山劇場等「劇場前台管理服務年度委託專案」。

講師 | 藍浩之

現為自由工作者、風格涉製作人，曾任動見体製作人，創作社企劃宣傳經理、製作人，全民大劇團劇團經理，台北曲藝團、當代傳奇劇場專案宣傳。

製作作品：風格涉《解体素描》、《戈爾德思：夜晚就在森林前方》、《欲言又止》；動見体《如此美好》、《戰+》；創作社《媽媽歌星》、《安娜與齊的故事》、《少年金釵男孟母》復刻版、《四情旅店》(聯合製作人)、《#》、《Dear God》；進港浪製作《Animator2.0》。

講師 | 楊喆甯

中央大學中文系，台北藝術大學藝管所畢業。曾專職於舞團與劇團，現為獨立製作人與藝術行政執行者，聚焦於非制式空間以及跨界實驗創作展演計畫，富有跨文化跨領域合作經驗。參與多種類型演出製作，包含劇場展演、視覺展覽空間之活動企劃、新媒體跨域研發創作計畫、環境劇場與現地創作、駐地駐村研究與創作計畫、校園/社區等專業與非專業對象之主題互動工作坊等活動。近年重要製作計畫：《RUN》包大山臺中國家歌劇院駐館藝術家創作計畫製作人(2020)、《Staff Only, Not Only Staff 技術劇場人攝影展》製作人(2020)、《超親密小戲節》製作人(2020)、台南藝術節專案製作人(2019)、《手機交響樂—流動的肢體》跨國創作計畫製作人(2019)、《綠森林》輕音樂兒童劇製作人(2018)、以台港馬藝術實驗交流創作展演計畫《出入之間》製作人(2015~2017)、World Stage Design 世界劇場四年展展覽組承辦(2017)、亞洲製作人平台台灣代表(2014~2017)。

講師 | 盧崇璋

成大大學中文系，台北藝術大學藝管所畢業。獨立製作人，軟硬倍事行政總監，挑戰各種不同的藝術組合，亦擔任多種異業專案的行銷公關。國立臺北藝術大學藝術行政與管理碩士。曾任職於廣藝基金會行銷部、上海精中教育集團蕃茄田藝術品牌企劃、FunNow 沖繩地區市場開發。參與各大劇團及舞團的演出，擅長製作統籌及行銷，喜歡各種類型展演及跨界製作。近期經歷：2019 臺北白晝之夜異業合作專案經理、2018~2019 CLAB 空總台灣當代文化實驗場《玩聚場—夏日藝術節》製作統籌、多屆飛人集社《超親密小戲節》行銷統籌、2020 臺北白晝之夜 5G 互動演出《烏龜才有的快感》製作人、2020 第一屆人權藝術生活節行銷統籌、2020~2021 王偉忠監製舞台劇《明星養老院》社群行銷、2021 王嘉明合作明華園天字戲劇團《潮水孤蟾》製作人。

四、注意事項

- (一) 本課程名額不得轉讓，第一階段課程參與至少需滿 20 小時，如未達成，保證金則不予以退費。
- (二) 保證金繳納後，如欲取消報名，需於課程開始 7 日前 (6/18(含))提出，保證金即可全額退還；若於 6/19(含)後提出，保證金則不予退還。
- (三) 主辦單位將於課程開課前一週，以 Email 寄發課前通知及注意事項，請依指定時間及地點完成報到程序。
- (四) 參與本課程需同意授權主辦單位進行攝錄影、製作及公開播送，作為未來推廣使用。
- (五) 若遇颱風、地震、疫情等不可抗力因素，課程將依主辦單位公告延後舉辦或取消，並同步於官網及臉書公布相關資訊。
- (六) 主辦單位保留課程與師資異動之權利，若有未盡事宜得修正公布。